

# Summary Wirkungsbericht der co2online gGmbH 2021



**co2online**  
Klimaschutz, der wirkt.

## Summary 2021



**625.000  
Tonnen CO<sub>2</sub>**  
wurden eingespart

**3,8 Millionen  
Menschen**  
haben wir 2021  
erreicht



**Wir machen Klimaschutz, der wirkt. Woher wir das wissen? Weil wir es messen können: 3,8 Millionen Menschen haben wir 2021 mit unseren Bot-schaften erreicht. Mit unseren gemeinnützigen Beratungsan-geboten haben wir insgesamt eine Einsparung von über 625.000 Tonnen CO<sub>2</sub> angestoßen.**

### co2online

Seit fast 20 Jahren stehen wir bei co2online für Klimaschutz, der wirkt. Unser Ziel ist es, das enorme Sparpotenzial für CO<sub>2</sub> im Gebäudesektor auszu-schöpfen. Als interdisziplinäres Team von 40 Kommunikations-profis beraten wir unsere Nutzer\*innen zu den Themen Strom- und Heizenergiesparen, Modernisieren und Bauen sowie den dazu passenden Fördermitteln. Dabei begleiten wir sie vom Entschluss bis zur erfolgreich durchgeführten Maßnahme sowie dem dazu-gehörigen Monitoring. Mit unserer Beratung schließen wir erfolgreich die Lücke vom Wissen zum Handeln.

### Die Herausforderung

Der Gebäudesektor hat in Deutschland einen Anteil von fast einem Drittel am Endenergieverbrauch und 87 Prozent von ihm werden als private Wohnfläche

genutzt. Daher ist Klimaschutz in Form von Energiesparen und energieeffizientem Wohnen auch Aufgabe von jedem und jeder Einzelnen. Trotz des enormen Sparpotenzials und der Handlungsbereitschaft unter der Bevölkerung hat der Gebäudesektor seine Klima-ziele in den letzten Jahren verfehlt. Damit Verbraucher\*innen wirksame Maßnahmen umsetzen können, brauchen sie die passenden Informati-onen zum richtigen Zeitpunkt, abgestimmt auf ihre Motivation und Lebensumstände.

### Unser Lösungsansatz: individuelles und gesellschaftliches Wirken

Mit unserer Arbeit möchten wir Klimaschutz auf zwei Wirkungsebenen voranbringen:

Auf der individuellen Ebene können unsere Nutzer\*innen durch unsere Beratung ihren persönlichen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck verringern. Wir beraten unsere Zielgruppen digital und niedrig-schwellig zu Klimaschutz-maßnahmen rund um die Themen Strom und Heiz-energie, Modernisieren und Bauen sowie Fördermittel.

Auf gesellschaftlicher Ebene beeinflussen wir die Rahmenbedingungen für wirksamen Klimaschutz,

## Wer wir sind

**40**  
überzeugte  
Klimaschützer\*innen



**20 Jahre**  
Energiespar-  
Expertise

**6 Jahre und  
5 Monate**

durchschnittliche  
Betriebs-  
zugehörigkeit

**41**  
kleine Klima-  
schützer\*innen  
in der co2online  
Familie

## Wir informieren aber nicht nur, sondern handeln auch selbst. Mitarbeitende haben:



**54**  
programmierbare  
Thermostate  
verbaut



im Jahr 2021 rund

**25.000 km**  
mit dem Fahrrad  
zurückgelegt

ihre Ernährung  
klimafreundlich  
umgestellt:

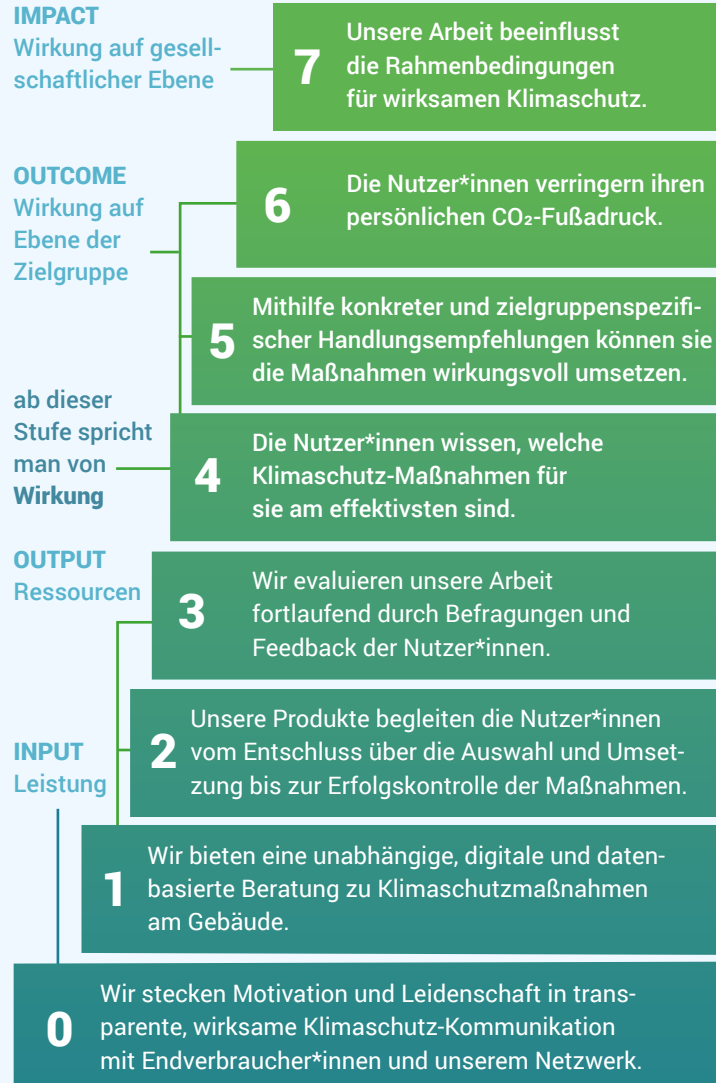


Vegetarier\*innen und  
**5** Veganer\*innen



## Unsere Wirkungstreppe

nach Phineo Kursbuch Wirkung (21)



beispielsweise durch politische Empfehlungen. Durch den Austausch mit unseren Zielgruppen kennen wir die Hürden und Bedürfnisse der Bürger\*innen. Diese Erkenntnisse spielen wir zurück in unser Netzwerk mit Partnern aus Politik, Medien und Wissenschaft.

### Unsere EnergiesparChecks, das Herzstück unserer Klimaschutzberatung

Die von uns entwickelten EnergiesparChecks reichen thematisch von Strom und Heizen über Wasser und Thermostate bis hin zu Photovoltaik und Modernisierungen. Mieter\*innen, Eigentümer\*innen und auch Hausverwaltungen erhalten über die Online-Tools **Tipps zum Energiesparen und für mehr Energieeffizienz** für ihre jeweilige Position.

Die anonymen Angaben zu Energieverbräuchen und Gebäudezuständen dienen uns als Datenspende, die wir für Auswertungen heranziehen. **1,4 Millionen Menschen** haben unsere EnergiesparChecks 2021 genutzt und über **348 Partnern** binden die Online-Rechner auf ihren Websites ein.

### Wirkung und Wirkungsmessung

Am Anfang stehen Motivation und Leidenschaft für transparente Klimaschutz-Kommunikation. Wie genau wir damit einen Beitrag zur CO<sub>2</sub>-Minderung leisten, beschreibt unsere Wirkungslogik (vgl. Grafik).

### Wie wir unsere Wirksamkeit messen

Was nützen uns hunderte Nutzerkontakte, wenn wir nicht wissen, ob unsere Botschaften überhaupt etwas bewirken?

Um die Wirkung unserer Arbeit zu bewerten, reicht uns nicht allein ein klassisches **Medien-Monitoring** unserer

Kampagnenarbeit. Daher haben wir unsere Wirkungsmessung um eine innovative **Evaluierungs- und Bilanzierungsmethodik** erweitert.

Zu unserer Evaluierung gehören eine detaillierte **Auswertung der Nutzerangaben** aus unseren Beratungstools und zielgruppengerechte **Nachbefragungen**. Eine anschließende differenzierte Bilanzierung zeigt uns unter anderem, wie viel tat sächliche CO<sub>2</sub>-Einsparungen unsere Arbeit anstoßen konnte.

Diese einzigartige Evaluations- und Bilanzierungsmethode

haben wir gemeinsam mit einem wissenschaftlichen **Fachbeirat** entwickelt. Mit ihr erhalten wir qualitative Einblicke in die Lebenswelten unserer Zielgruppen und verfügen über deutschlandweit einzigartige Auswertungsmöglichkeiten, durch die wir wissen: **Wir machen Klimaschutz, der wirkt!**

## Unser Bericht

Den vollständigen **Wirkungsbericht** erhalten Sie auf unserer Website:

[www.co2online.de/ueber-uns/wirkungsmessung](http://www.co2online.de/ueber-uns/wirkungsmessung)

