

co2online

# Befragung „Kontrollierte Wohnraumlüftung“

---

Auswertung

co2online gGmbH | Juli 2020



## Details der Befragung

- 263 Teilnehmer\*innen, die im Bereich kontrollierte Wohnraumlüftung beruflich tätig sind.
- Befragung im Rahmen des „Praxistest: Kontrollierte Wohnraumlüftung“
- Teilnehmende sind
  - zu 90 % männlich,
  - zu 83 % über 40 Jahre alt und
  - zu 60 % selbständig tätig.

## Hintergrund der Befragung

Ein optimaler Gebäudeenergiestandard kann in der Regel nur über ein System zur kontrollierten Wohnraumlüftung mit Wärmerückgewinnung erreicht werden.

Bei Neubauten sowie Sanierungsobjekten werden die Gebäudehüllen heute jedoch meist luftdicht isoliert, um Wärmeverluste zu minimieren. Energetisch und bauphysikalisch absolut sinnvoll, hat dies aber den Nebeneffekt, dass der Luftaustausch weitestgehend verhindert wird. Zu hohe Feuchtwerte, Schimmelbildung sowie eine ungesund hohe CO<sub>2</sub>- und anderweitige Schadstoff-Konzentration können Folgen sein. Daher finden Anlagen der kontrollierten Wohnraumlüftung (mit Wärmerückgewinnung) zunehmend Anwendung. Trotz aller Vorteile der Lüftungssysteme handelt es sich hierbei nach wie vor um eine Nischen-Technologie. Es herrscht teilweise große Unsicherheit und Skepsis gegenüber der technischen Qualität der Anlagen. Das wiederum wirkt sich nachteilig auf die Kaufentscheidung und Verbreitung von Systemen zur kontrollierten Wohnraumlüftung aus.

**Ziel** der durchgeführten Umfrage war es daher, den Informationsstand verschiedener Akteure auf dem Markt zu ermitteln und etwaige Hemmnisse herauszufiltern, die der Akzeptanz von Lüftungsanlagen entgegenstehen.

# Inhalt

01 Allgemeine Daten

02 Kenntnisstand

03 Kundeninteresse

04 Über die Kampagne

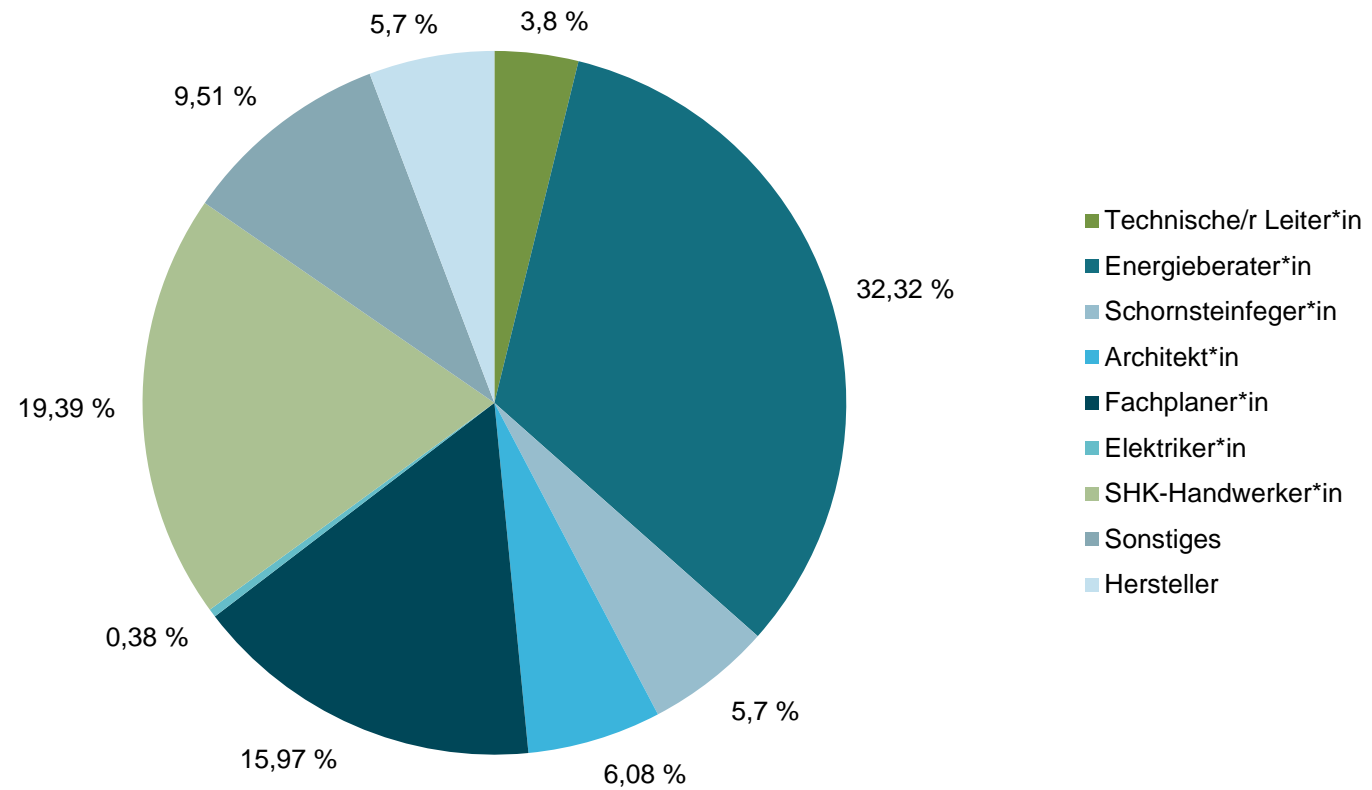
01

# Allgemeine Daten

---

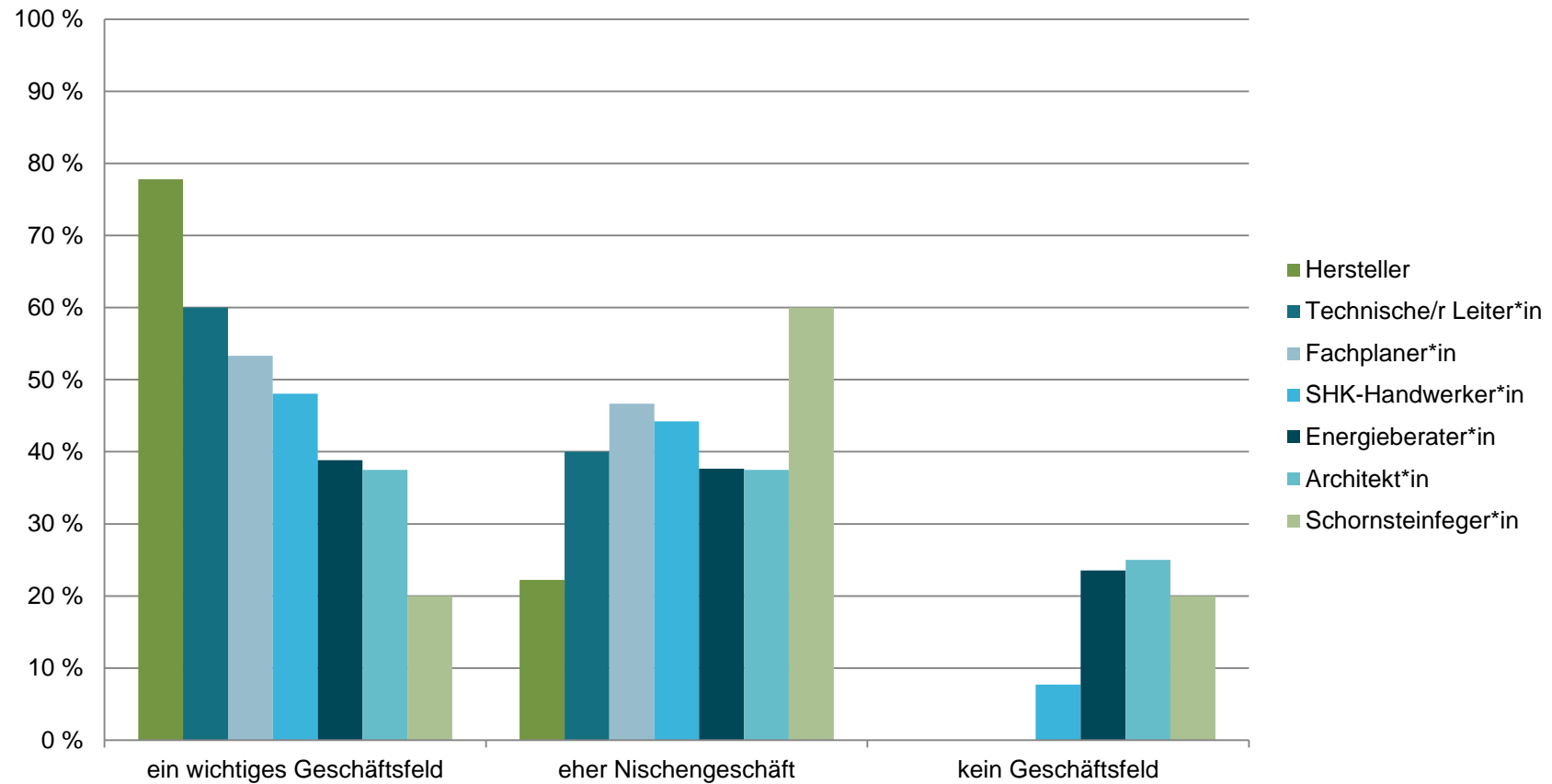
# 1/3 der Teilnehmenden sind Energieberater\*innen.

Ich bin.. (n = 263)



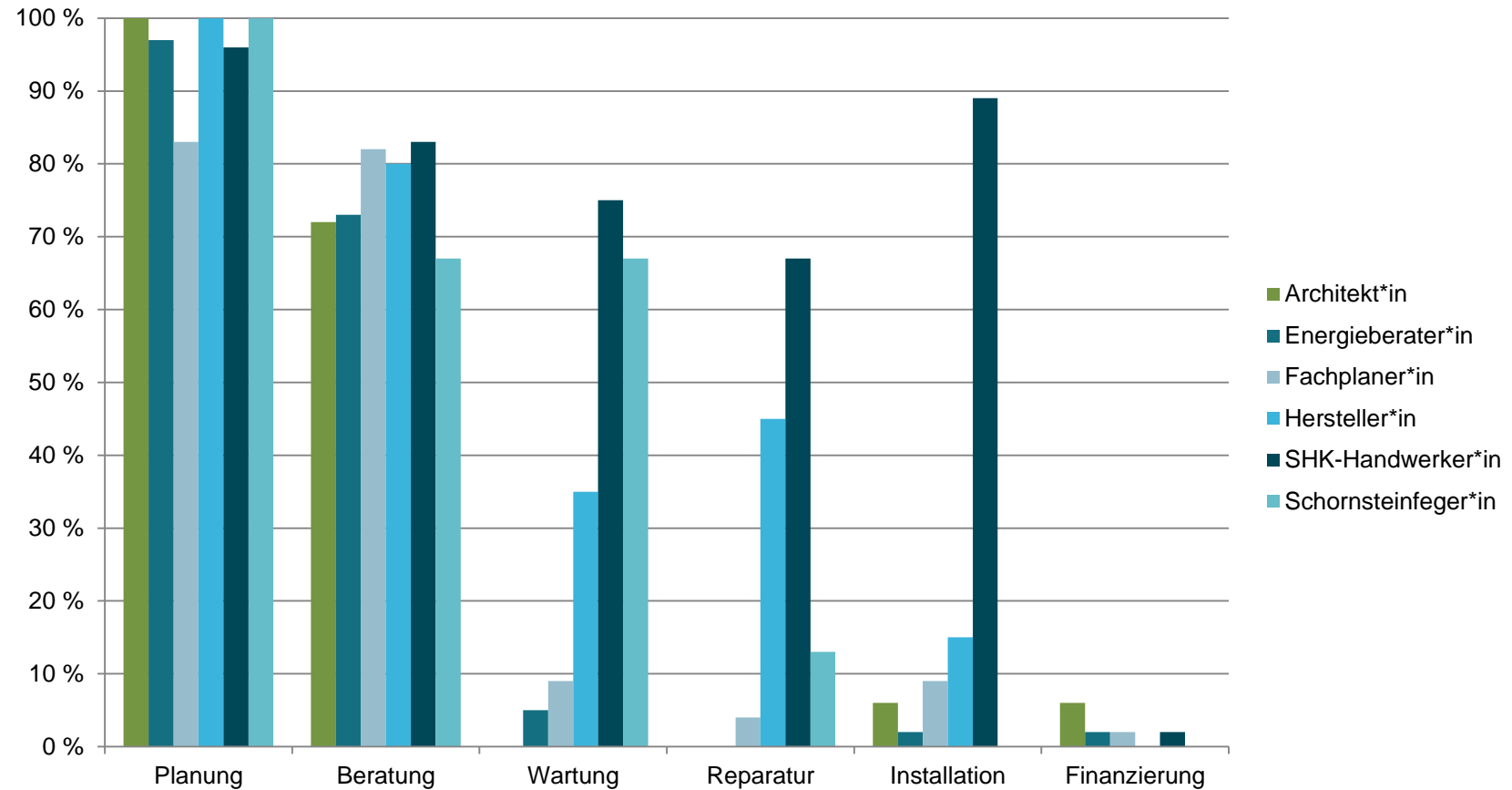
## Für 80 Prozent der Hersteller sind kontrollierte Lüftungsanlagen ein wichtiges Geschäftsfeld.

Systeme zur kontrollierten Wohnraumlüftung sind für meinen Betrieb (n = 263)



## Beratungs- und Planungsleistungen werden sehr häufig angeboten – Finanzierungsmöglichkeiten nur in seltenen Fällen.

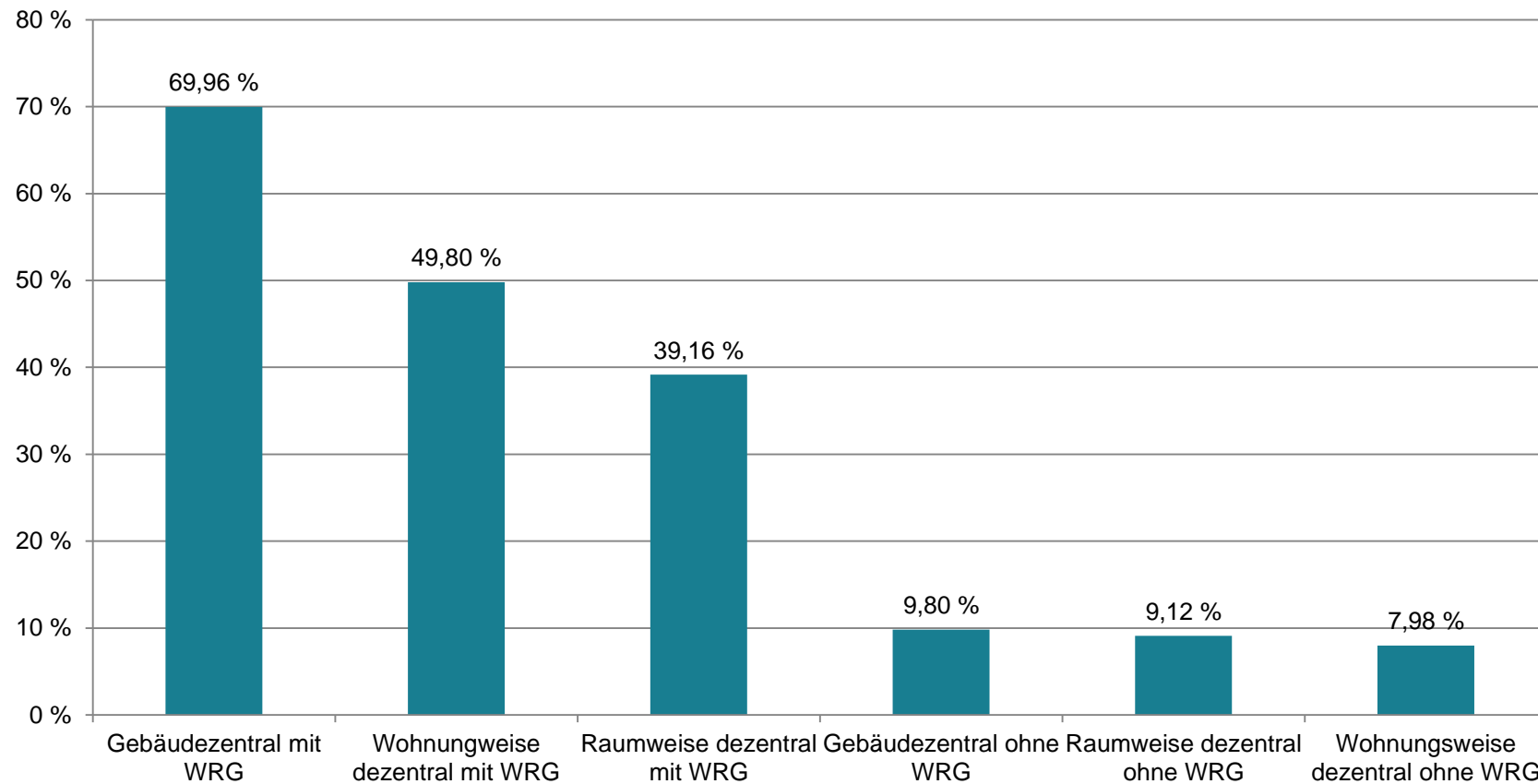
Ich biete im Anlagenvertrieb der kontrollierten Wohnraumlüftung folgende Leistungen an. (n = 263)





## Kontrollierte Wohnraumlüftungen ohne Wärmerückgewinnung werden nur selten empfohlen.

Welche Systeme zur kontrollierten Wohnraumlüftung empfehlen Sie Ihren Kund\*innen? (Mehrfachnennung)



\*WRG = Wärmerückgewinnung

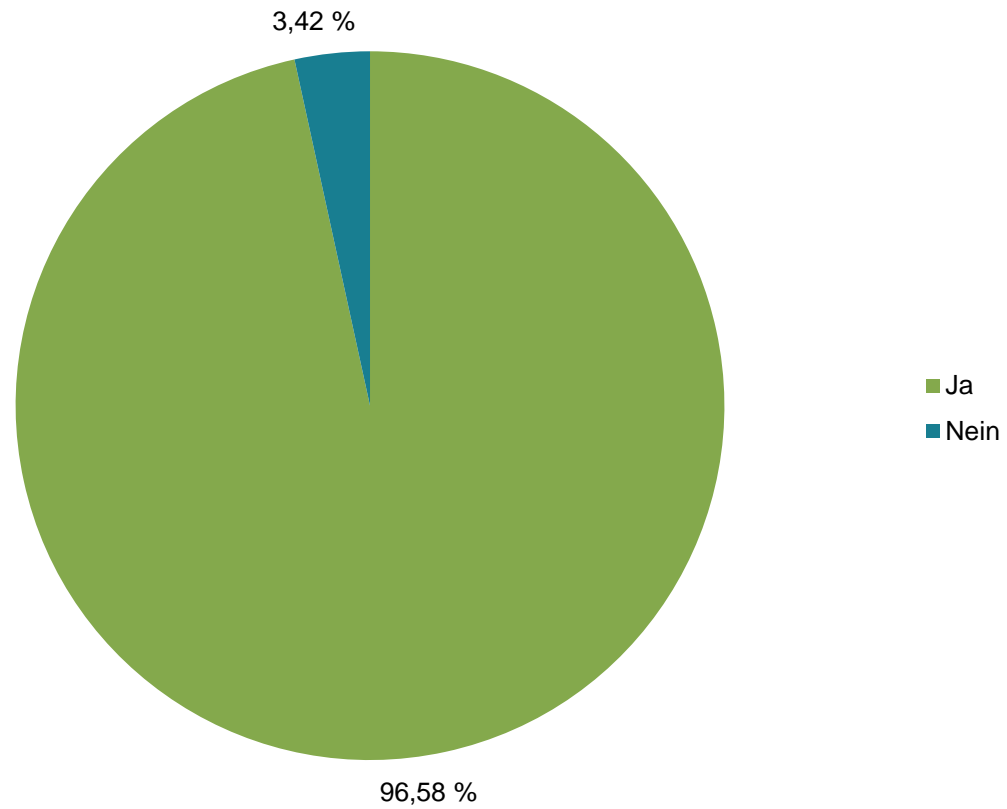
02

## **Kenntnisstand**

---

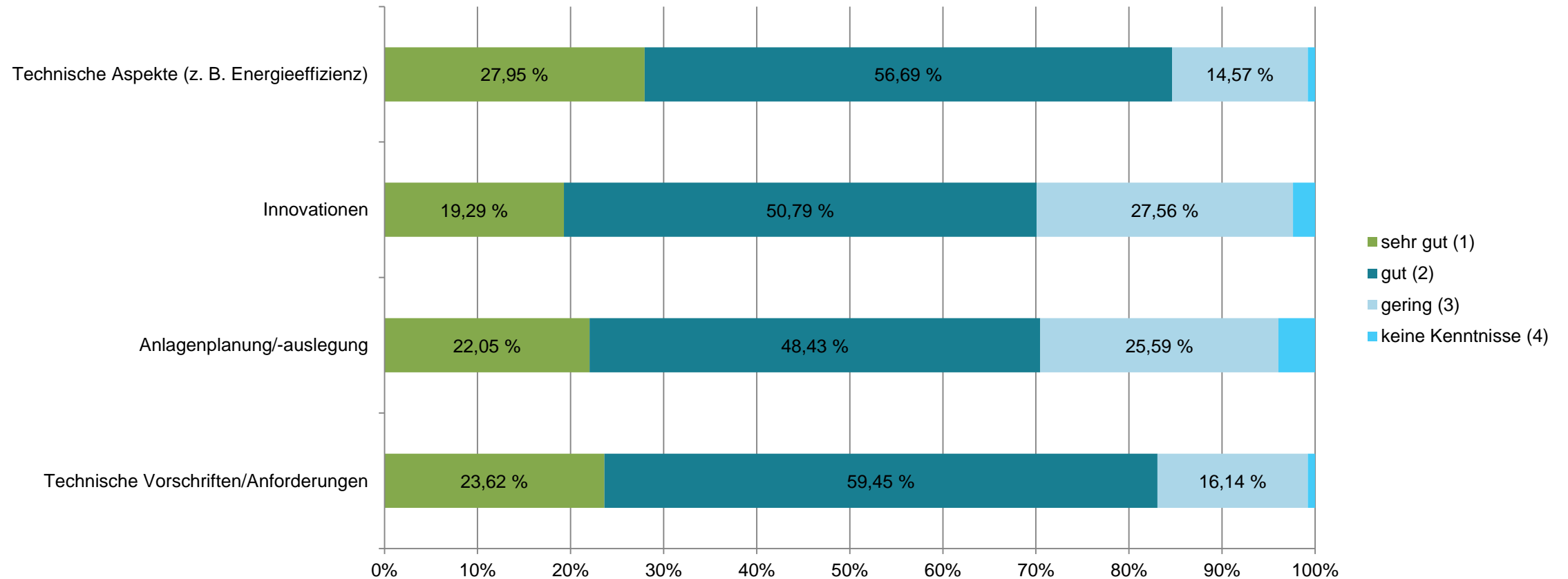
## Nahezu alle Befragten informieren sich regelmäßig zum Thema kontrollierte Wohnraumlüftung.

Informieren Sie sich zum Thema kontrollierte Wohnraumlüftung? (n = 263)



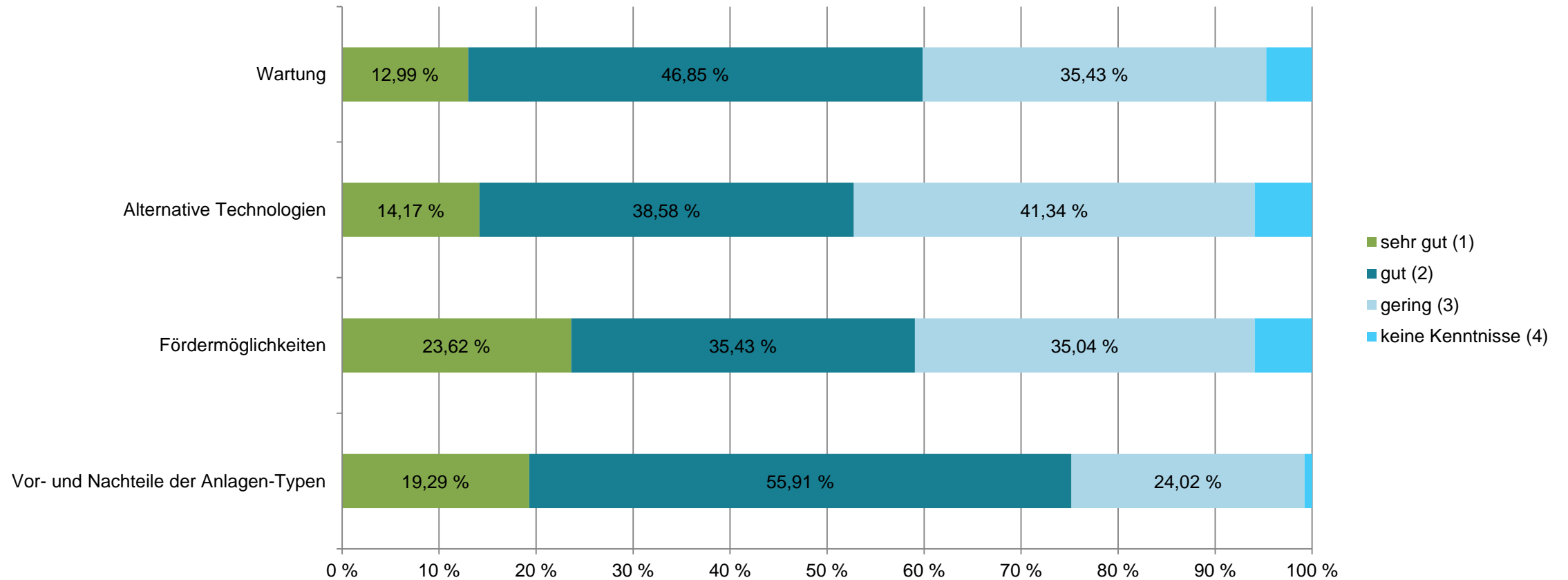
## 2/3 der Befragten fühlen sich in Bezug auf Anlagenplanung und Vorschriften gut bis sehr gut informiert.

Wie gut fühlen Sie sich in den folgenden Bereichen rund um kontrollierte Wohnraumlüftung informiert? (n = 254)



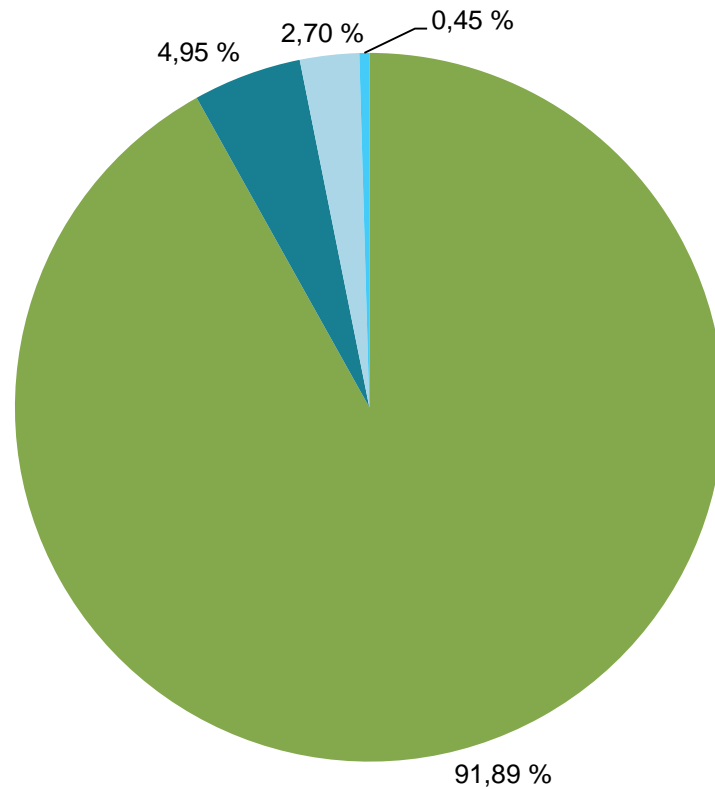
## Über 75 Prozent fühlen sich gut bis sehr gut über verschiedene Anlagentypen informiert.

Wie gut fühlen Sie sich in den folgenden Bereichen rund um kontrollierte Wohnraumlüftung informiert? (n = 254)

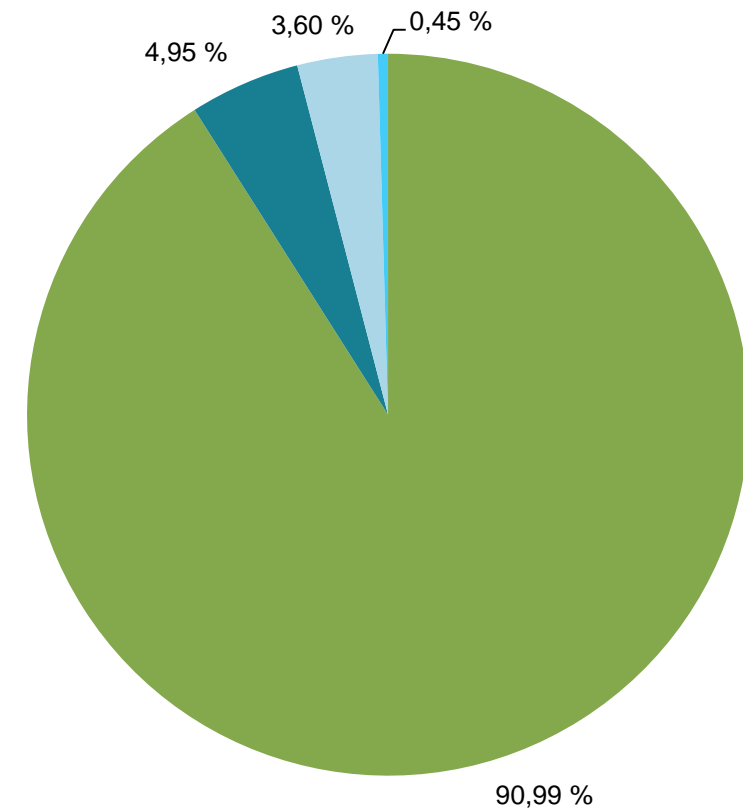


## Systeme zur kontrollierten Wohnraumlüftung schützen die Bausubstanz und sparen mit Wärmerückgewinnung Heizkosten ein.

Durch den Einbau einer Anlage zur kontrollierten Wohnraumlüftung mit Wärmerückgewinnung kann Heizenergie eingespart werden. (n = 222)



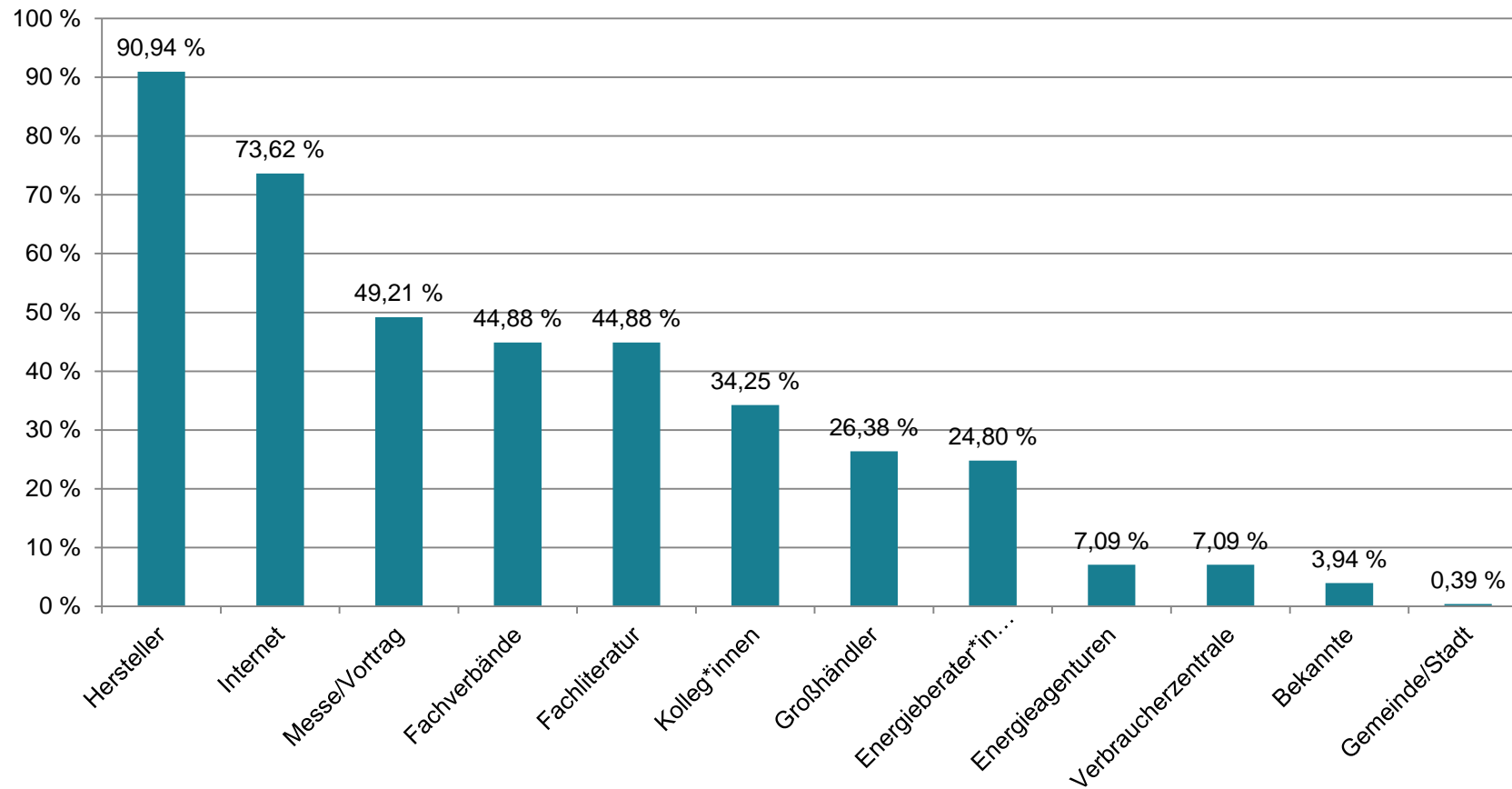
Anlagen zur kontrollierten Wohnraumlüftung tragen zum Erhalt der Bausubstanz bei. (n = 222)



- Trifft zu
- Trifft nicht zu
- Weiß nicht
- Keine Antwort

## Über 90 Prozent informieren sich direkt beim Hersteller über Systeme zur kontrollierten Wohnraumlüftung.

Welche Informationsquellen nutzen Sie, um sich über Systeme zur kontrollierten Wohnraumlüftung zu informieren? (Mehrfachnennung)



03

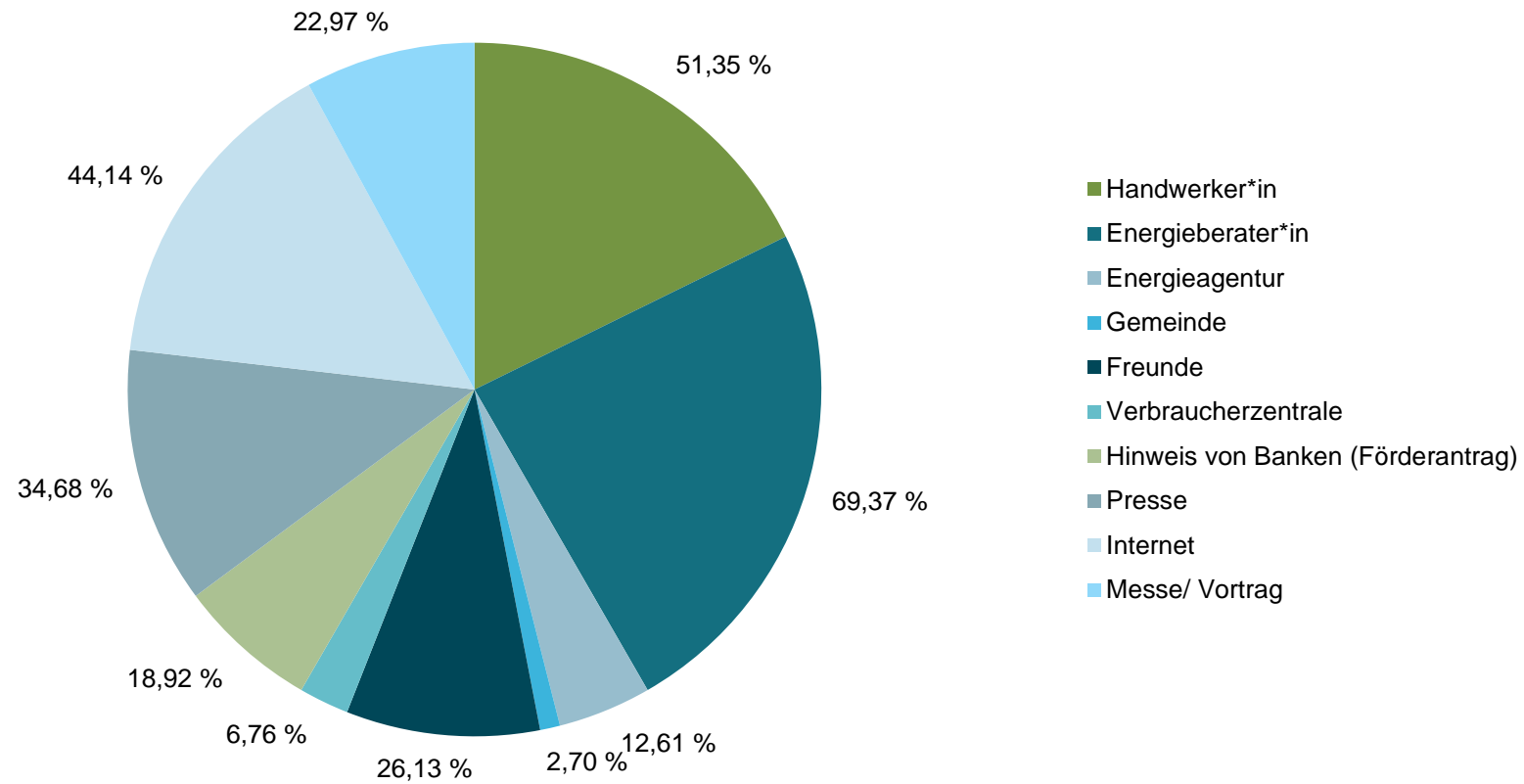
## **Kundeninteresse**

---



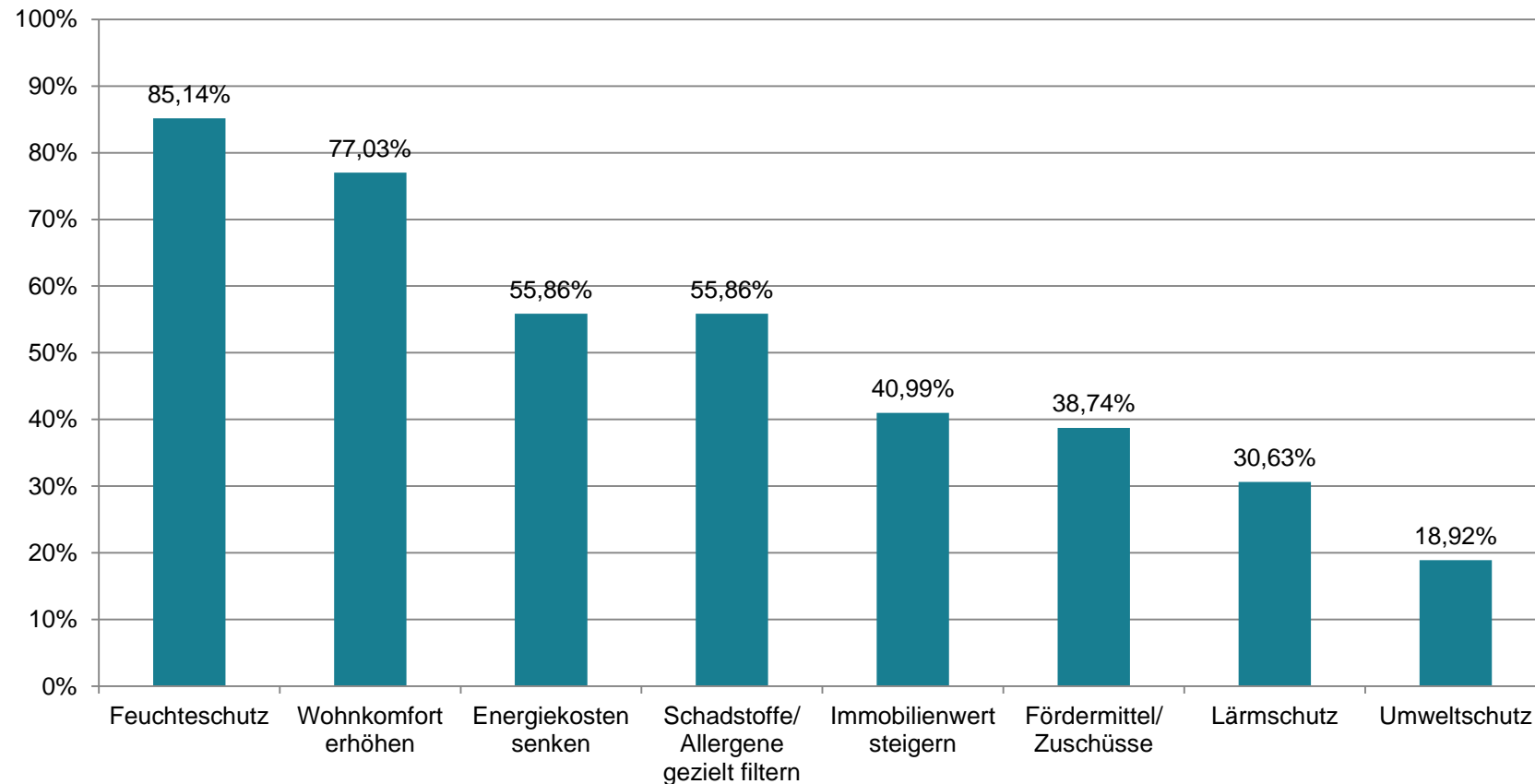
## Der Großteil der Kund\*innen wird durch eine direkte Beratung auf die kontrollierte Wohnraumlüftung aufmerksam.

Wie werden Ihre Kunden auf Systeme zur kontrollierten Wohnraumlüftung aufmerksam? Durch... (Mehrfachnennung)



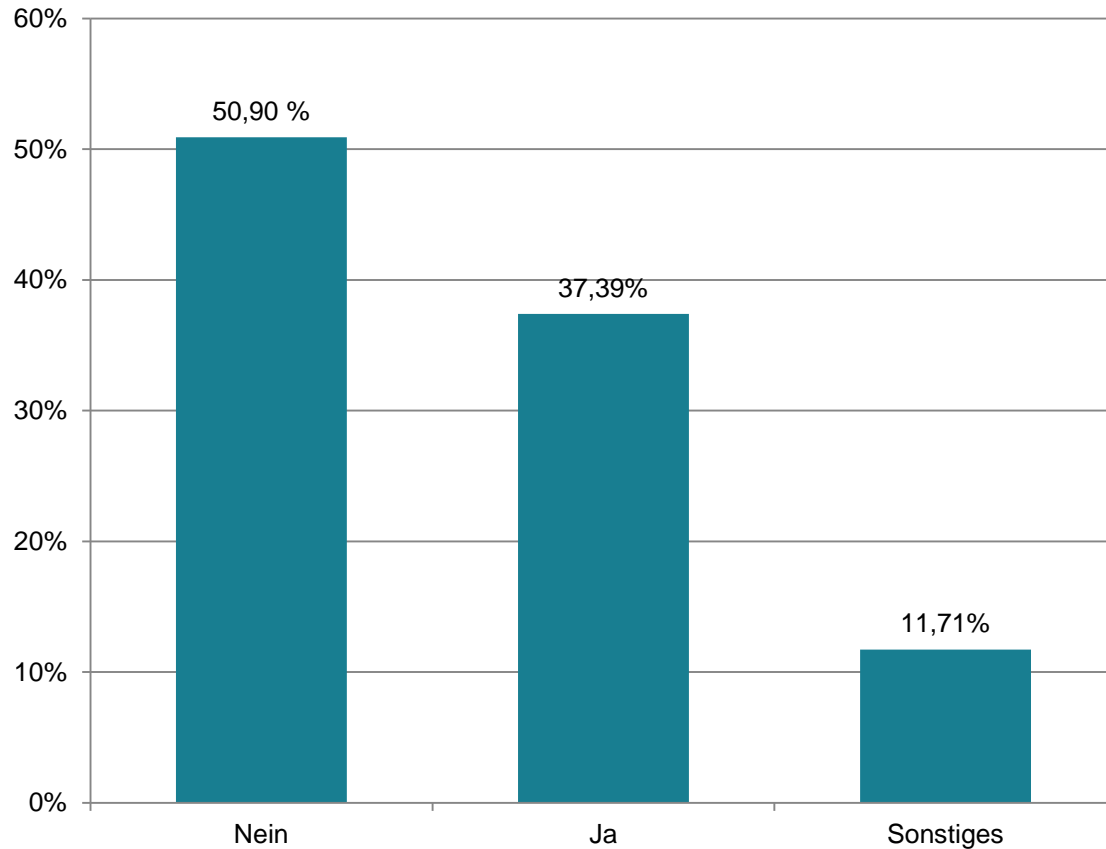
## Die Erhöhung des Wohnkomforts und der Feuchteschutz sind Hauptgründe für eine kontrollierte Wohnraumlüftung.

Aus welchen Gründen entscheiden sich Kund\*innen für ein System zur kontrollierten Wohnraumlüftung? (Mehrfachnennung)



## Die Hälfte der Kund\*innen möchte Planungsleistungen kostenlos beanspruchen.

Sind Ihre Kund\*innen tendenziell bereit, für Beratungs- und Planungsleistungen im Bereich KWL zu zahlen? (n = 222)



**„Beratung und Planung wird meist kostenlos verlangt.“**

Selbstständiger Energieberater

**„Der Aufwand muss sorgfältig erklärt und begründet werden, dann wird es meistens honoriert.“**

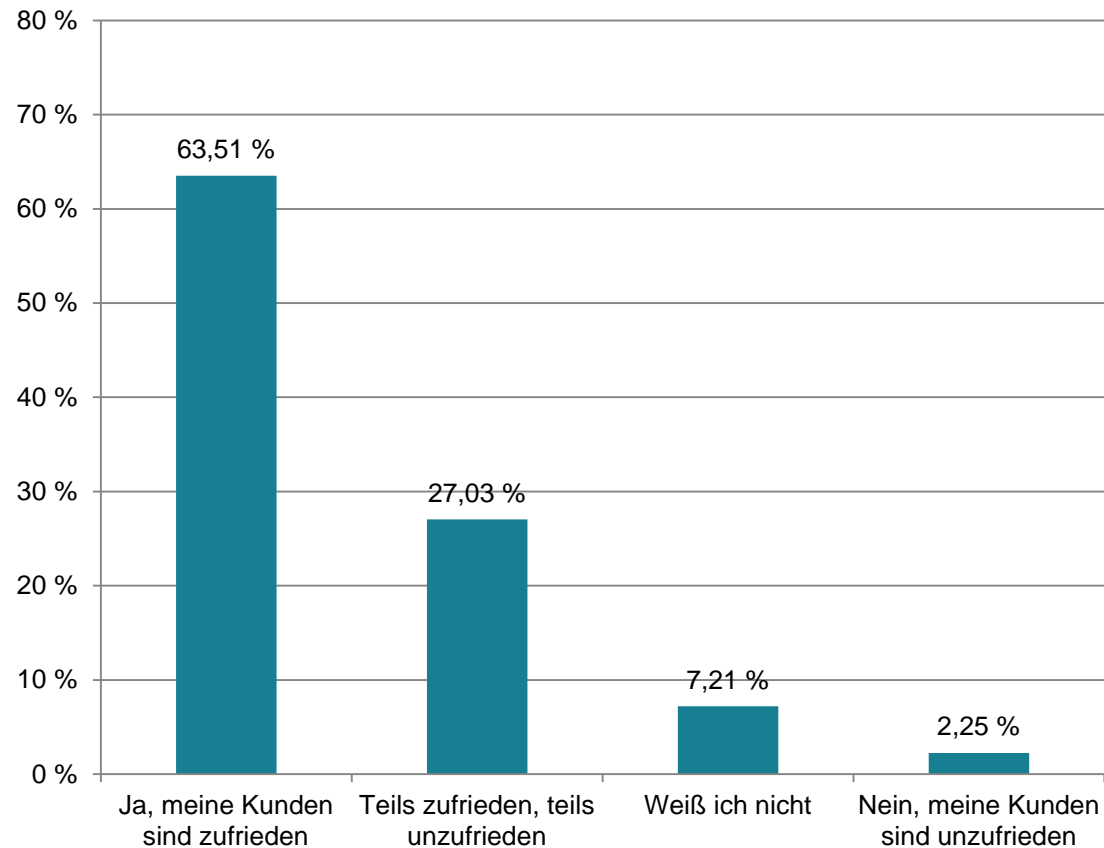
Selbstständiger Energieberater

**„Es ist für viele Kunden leider selbstverständlich diese Dienstleistung kostenlos zu erhalten.“**

SHK-Handwerker

## 2/3 der Kund\*innen sind mit dem Einbau einer kontrollierte Wohnraumlüftung zufrieden.

Sind Ihre Kund\*innen zufrieden mit dem Einbau eines KWL-Systems? (n = 222)



**„Die Kunden, die sie sich entschieden haben eine KWL-Anlage zu installieren, sind restlos begeistert.“**

Selbstständiger Energieberater

**„Eine praxisgerechte Technik, die einfach zu bedienen und zu warten ist, führt bei Endkund\*innen auf eine hohe Akzeptanz. Frische gefilterte Luft ist angenehm und für Allergiker\*innen eine Wohltat.“**

Angestellter Fachplaner

**„Die meisten Kunden, die eine KWL haben, sind mit der Anlage zufrieden und schätzen den Lüftungskomfort.“**

Selbstständiger Schornsteinfeger

04

## Über die Kampagne

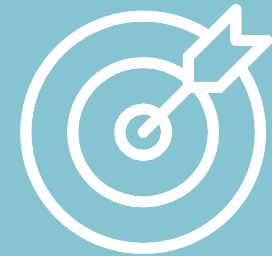
---

Beim „[Praxistest Wohnungslüftung](#)“ berichten sechs Haushalte von ihren Erfahrungen rund um Einbau und Nutzung einer Lüftungsanlage. Das Projekt wird von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) gefördert und wird von den Herstellern bluMartin, NIBE und Vaillant unterstützt. Fachlich wird der Praxistest von der HEA – Fachgemeinschaft für effiziente Energieanwendung e. V., dem Passivhaus Institut und der Verbraucherzentrale NRW begleitet. Ziel ist es, mehr Transparenz und Akzeptanz in das Themenfeld kontrollierte Wohnraumlüftung zu bringen.

Die gemeinnützige co2online GmbH (<https://www.co2online.de>) setzt sich dafür ein, den klimaschädlichen  $\text{CO}_2$ -Ausstoß zu senken. Seit 2003 helfen die Energie- und Kommunikationsexperten privaten Haushalten, ihren Strom- und Heizenergieverbrauch zu reduzieren. Mit onlinebasierten Informationskampagnen, interaktiven EnergiesparChecks und Praxistests motiviert co2online Verbraucher\*innen, mit aktivem [Klimaschutz](#) Geld zu sparen. Die Handlungsimpulse, die die Aktionen auslösen, tragen nachweislich zur  $\text{CO}_2$ -Minderung bei. Unterstützt wird co2online dabei von der Europäischen Kommission, dem Bundesumweltministerium sowie einem Netzwerk mit Partnern aus Medien, Wissenschaft und Wirtschaft.

**Vielen Dank für  
Ihr Interesse**

---



**Patrick Binoni**

[Patrick.Binoni@co2online.de](mailto:Patrick.Binoni@co2online.de) | Tel. 030 340 340 34

[www.co2online.de/lueftung](http://www.co2online.de/lueftung) | [www.co2online.de](http://www.co2online.de) | [b2b.co2online.de](http://b2b.co2online.de)

co2online gemeinnützige GmbH | Mai 2020