

# Leistungsangebot von co2online Research

Praxistests: Produkte und Entscheidungen



## PRAXISTESTS: PRODUKTE UND ENTSCHEIDUNGEN



### **Ideen in der Praxis: Verschiedene Testumgebungen unterstützen Innovationen bei der Markteinführung und -durchdringung**

Die Durchführung verschiedener Tests mit ausgewählten Einzelnutzern oder auch mit einer großen Anzahl Nutzern zählt ebenfalls zum Leistungsumfang von co2online Research.

Beispielsweise können die internetbasierten Ratgeber von co2online modifiziert werden und mit zusätzlichen Abfragefeldern zur Erforschung von Nutzerpräferenzen dienen. Auch umfangreiche Praxistests mit ausgewählten Testhaushalten sind möglich. Dabei kann überprüft werden, wie sich innovative Dienstleistungen und Produkte in der Praxis bewähren. Im Kern fördern Praxistests die Markteinführung bzw. -durchdringung von Technologien oder Dienstleistungsangeboten, weil sie Einsparpotenziale und weitere Vorteile aufzeigen, Hemmnisse abbauen und die Produkte und Leistungen bekannt machen.

Darüber hinaus können die co2online EnergiesparChecks als Plattform für Tests dienen. Möglich sind beispielsweise weitere Abfragefelder oder A/B Tests (Split-Run-Tests) zur Erforschung von Präferenzen.

Zudem sind Auswertungen im Bereich der Suchmaschinen möglich. Anhand von Suchanfragen bei Suchmaschinen wie Google können wichtige Erkenntnisse zu den Interessen und Motivationen von Verbrauchern gewonnen werden. Auch ist eine Auswertung von Social Media Kanälen möglich.

Auch kann co2online individuell angepasste Informationen und Beratungen für Forschungsvorhaben anbieten. Ermöglicht wird dies über ein interdisziplinäres Team aus IT- und Webspezialisten, Redakteuren und Ingenieuren und Energieberatern. Als Grundlage können bestehende und bewährte Informations- und Beratungsangebote dienen. Hierzu zählt auch die Bereitstellung von individuellen Websites für Forschungsvorhaben. Partner profitieren hier von einem bewährten Content-Management-System, welches bei Bedarf dupliziert werden kann.

### **Rundumbetreuung der Tests**

Die Durchführung von Praxistests zählt ebenfalls zu dem Leistungsumfang von co2online. Neben der Konzeption und Organisation der Praxistests, umfasst dies auch die Gewinnung von Teilnehmern, die kommunikative Begleitung und die Darstellung der Testergebnisse.

## SPRECHEN SIE UNS AN:



**Sebastian Metzger**  
Projektentwicklung

Tel.: 030 – 210 21 86-11

Mail: [sebastian.metzger@co2online.de](mailto:sebastian.metzger@co2online.de)



**Katy Jahnke**  
Managerin Research

Tel.: 030 – 210 21 86-18

Mail: [katy.jahnke@co2online.de](mailto:katy.jahnke@co2online.de)

co2online gGmbH  
Gemeinnützige Beratungsgesellschaft  
Hochkirchstr. 9  
D-10829 Berlin

**Besuchen Sie auch unsere Research-Website:**  
[www.co2online.de/research](http://www.co2online.de/research)