

co2online



**Datenanalysen, Umfragen & Praxistests**  
**co2online Research im Profil**

# Das Leistungsangebot von co2online Research

Seit 2003 berät die gemeinnützige co2online GmbH Haushalte rund ums Energiesparen. Dadurch konnten mehr als eine Million anonymisierte Gebäudeenergiedaten gesammelt werden, die repräsentative Analysen des deutschen Gebäudebestands erlauben. Der Bereich co2online Research überprüft diesen Datenbestand und wertet ihn aus – und bietet Ihnen detaillierte **Datenanalysen** an. Außerdem steht co2online über verschiedene Websites, Newsletter, Presseverteiler und

Social-Media-Kanäle in direktem Kontakt zu mehreren zehntausend Verbrauchern und Experten. So können bis zu 180.000 Hauseigentümer, Mieter sowie Handwerker, Energieberater und weitere Experten für Befragungen angesprochen werden.

So ist es möglich, aussagekräftige Ergebnisse für Ihre **Umfragen** zu erhalten. Auch können Testhaushalte gefunden und für **Praxistests** Ihrer Produkte oder Ideen gewonnen werden.

**Informieren Sie sich über unsere folgenden Leistungen – und sprechen Sie uns an!**

## 1 Datenanalysen

Statistiken und Trends



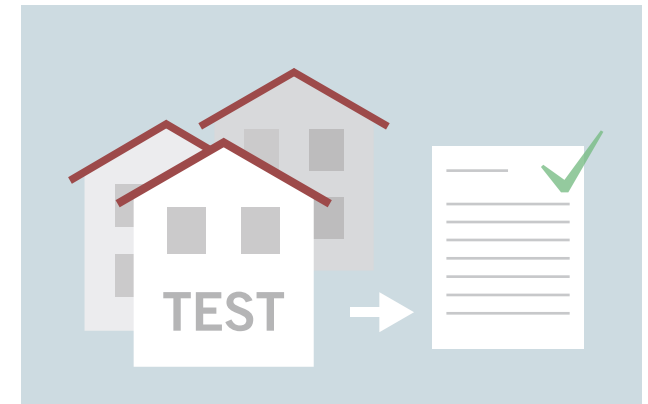
## 2 Umfragen

Online-Befragungen und Panelanalysen



## 3 Praxistests

Produkte und Entscheidungen



# Datenanalysen: Statistiken und Trends

## Energieverbrauch, Gebäudetechnik, Modernisierungsgeschehen: Über eine Millionen Daten ermöglichen umfassende Marktanalysen zum Gebäudebestand in Deutschland

Die Gebäudeenergiedaten von co2online decken eine sehr große Bandbreite ab, die von allgemeinen Informationen zum Gebäude und dessen Standort, über die Gebäudetechnik und den Energieverbrauch bis hin zum Modernisierungsstand reicht.

Anhand verschiedener Kriterien werden die Daten kontinuierlich auf Plausibilität geprüft. Sie erlauben damit zuverlässig vielfältige statistische Analysen auf mehreren Ebenen: von deskriptiven Statistiken auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene hinzu multivariaten Wirkungsanalysen von Modernisierungsmaßnahmen. So kann co2online Research Informationen zu Niveau und Tendenz von Energieverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Modernisierungsverhalten ermitteln.

### Trendentwicklungen und Prognosen

Zudem können Gebäudeenergiedaten bis zum Abrechnungsjahr 2002 zurück ermittelt werden, sodass die Entwicklung und die räumliche Verteilung der Modernisierungsmaßnahmen in Deutschland dargestellt werden können. Damit können die Daten auch für Trendentwicklungen und Prognosen genutzt werden.

[www.co2online.de/datenanalysen](http://www.co2online.de/datenanalysen)



### Projektbeispiel

### Fahrplan Solarwärme

Der „Fahrplan Solarwärme“ des Bundesverbandes Solarwirtschaft e.V. (BSW) beschreibt Strategien und Maßnahmen der Solarwärme-Branche für ein beschleunigtes Marktwachstum bis 2030. In diesem Rahmen hat co2online die Gebäudeenergiedaten hinsichtlich der Besonderheiten der Solarthermienutzung in Deutschland ausgewertet.

# Umfragen: Online-Befragungen und Panelanalysen

## Hauseigentümer, Mieter, Handwerker, Energieberater: Rund 180.000 Kontakte ermöglichen zielgerichtete und aussagekräftige Umfragen und Panelanalysen

Durch langjährige Energieberatung hat co2online eine umfangreiche Kontaktdatenbank aufgebaut, die eine zielgruppengenaue Ansprache von Eigentümern, Mietern, Handwerkern, Energieberatern und weiteren Experten ermöglicht.

Über die Kontaktdatenbank können entsprechende Zielgruppen effizient per E-Mail angeschrieben und für Befragungen und Panelanalysen gewonnen werden. Bei Rücklaufquoten bis zu 25 Prozent kommen schnell aussagekräftige Ergebnisse zustande. Diese Ergebnisse können beispielsweise kombiniert werden mit statistischen Auswertungen der Gebäudeenergiekosten, sodass übersichtliche Gesamtdarstellungen mit sowohl technischen als auch soziodemografischen Aspekten entstehen.

### Kontakte zu Praxis und Wissenschaft

Über die Nutzerkontakte hinaus bestehen vielfältige Kontakte und Kooperationen mit Unternehmen und Instituten aus Praxis und Wissenschaft, mit deren Hilfe co2online Research Ergebnisse interpretieren oder mit entsprechender Expertise ergänzen kann.

[www.co2online.de/umfragen](http://www.co2online.de/umfragen)



### Projektbeispiel

#### Warmwasser in Wohngebäuden

Für das Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) erarbeitete co2online gemeinsam mit der Ecofys GmbH eine Studie zum Energiebedarf für die Warmwasserbereitung in Wohngebäuden. Dafür wurden 10.000 Nutzer der co2online-Ratgeber angeschrieben und über ihren Warmwasserverbrauch befragt. 1.100 Personen nahmen an der Umfrage teil.

# Praxistests: Produkte und Entscheidungen

## Ideen in der Praxis: Verschiedene Testumgebungen unterstützen bei der Markteinführung und -durchdringung

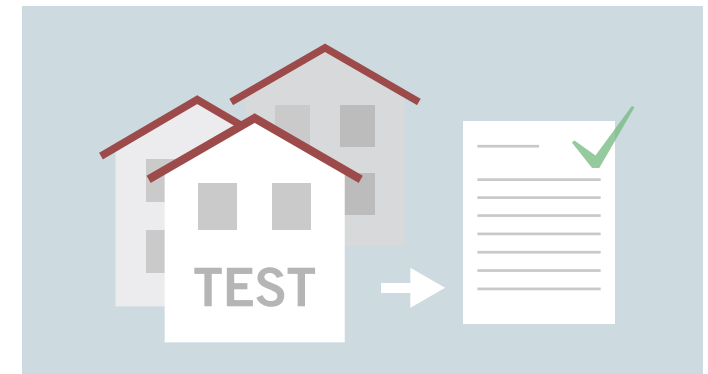
Die Durchführung verschiedener Tests mit ausgewählten Einzelnutzern oder auch mit einer großen Anzahl Nutzern zählt ebenfalls zum Leistungsumfang von co2online Research.

Beispielsweise können die Online-Ratgeber von co2online modifiziert werden und mit zusätzlichen Abfragen zur Erforschung von Nutzerpräferenzen dienen. Auch umfangreiche Praxistests mit ausgewählten Testhaushalten sind möglich. Dabei kann überprüft werden, wie sich innovative Dienstleistungen und Produkte in der Praxis bewähren. Im Kern fördern Praxistests die Markteinführung bzw. -durchdringung von Technologien oder Dienstleistungsangeboten, weil sie Einsparpotenziale und weitere Vorteile aufzeigen, Hemmnisse abbauen und die Produkte und Leistungen bekannt machen.

### Rundumbetreuung der Tests

Neben der Konzeption und Organisation der Tests kann co2online Research Teilnehmer gewinnen, die Tests kommunikativ begleiten und die Testergebnisse aufarbeiten.

[www.co2online.de/tests](http://www.co2online.de/tests)

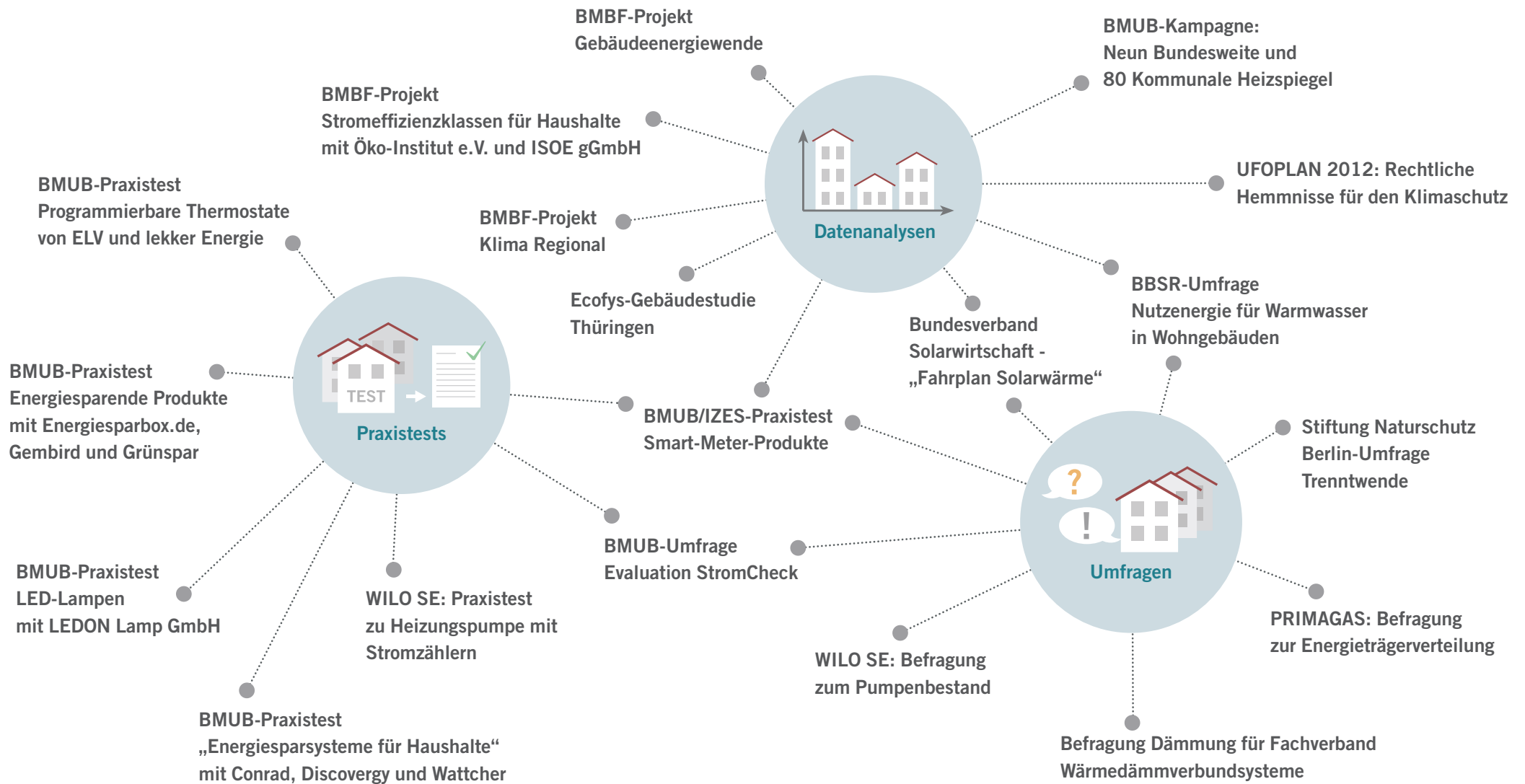


### Projektbeispiel

#### Praxistest Smart-Meter

In dem vom Bundesumweltministerium geförderten Praxistest wurde die Wirkung verschiedener Smart-Meter-Produkte auf das Energieverhaltensverhalten von 500 Haushalten erforscht. Das Projekt wurde von co2online zusammen mit der IZES gGmbH projektiert und von sieben Energieversorgungsunternehmen und zwei weiteren Forschungsinstituten begleitet.

# Referenzprojekte



# Sprechen Sie uns an:



**Sebastian Metzger**  
Projektentwicklung

Tel.: 030 210 21 86-11  
sebastian.metzger@co2online.de



**Katy Jahnke**  
Managerin Research

Tel.: 030 210 21 86-18  
katy.jahnke@co2online.de

co2online gGmbH  
Gemeinnützige Beratungsgesellschaft  
Hochkirchstr. 9  
D-10829 Berlin

**Besuchen Sie unsere Research-Website:**  
**[www.co2online.de/research](http://www.co2online.de/research)**

## Impressum

©2014

co2online gGmbH

Gemeinnützige Beratungsgesellschaft

Hochkirchstr. 9

D-10829 Berlin

