

Leistungsangebot von co2online Research

Digitale Reallabore und Bürgerwissenschaftsprojekte



Digitale Reallabore und Bürgerwissenschaftsprojekte: Forschung und Praxis für eine nachhaltige Zukunft

Sie haben Zukunftsfragen und Problemstellungen, die empirische Erhebungen oder eine Interaktion mit ausgewählten Zielgruppen, beispielsweise Endverbraucher*innen, benötigen? Dann erweitern Sie Ihre Untersuchungen um einen starken Praxisbezug und nutzen Sie unsere digitale Kompetenz und unseren hervorragenden Zugang zu Privathaushalten: Für die Umsetzung bürgerwissenschaftlicher Forschung oder empirische Studien im Rahmen eines digitalen Reallabors. Aktivieren und begleiten Sie Ihre Zielgruppen in einem von Beginn an datenbasierten Ansatz, um robuste Lösungen zu erarbeiten und zu validieren.

Was bedeutet digital basierte Bürgerwissenschaft, was ist ein digitales Reallabor?

Beide Konzepte beruhen auf einem von Beginn an digital konzipierten Forschungsprozess mit Endverbrauchern als Zielgruppe. Anders als bei einer einmaligen Online-Befragung ist hier der **Prozess auf einen längeren Zeitraum ausgelegt**. Eine Gruppe von festen Teilnehmer*innen kann über diesen Zeitraum hinweg über Befragungen, Veranstaltungen oder Tests zu einem bestimmten Thema oder Forschungsschwerpunkt aktiviert und beteiligt und/oder untersucht werden. Während bei einem bürgerwissenschaftlichen Ansatz die Einbindung der Endverbraucher*innen in ausgewählte Forschungsprozesse im Zentrum steht, fokussieren Reallabore stärker auf detaillierte empirische Erhebungen im Alltag der Teilnehmenden.

Über mehrere zeitlich gestaffelte Wellen können die Untersuchungen inhaltlich in Phasen oder Szenarien untergliedert werden. Damit ermöglichen beide Ansätze nicht nur eine **tiefe inhaltliche Analyse**, sondern auch das **Prüfen von Änderungen bei Einstellungen** und Prozessen.

Unsere Kompetenz für Ihre Herausforderung

co2online verfügt über ein mehrfach erprobtes Konzept zur Einbeziehung großer Gruppen in digital gestützte Forschungsvorhaben¹. Wir verfügen über die **technische Infrastruktur** zur datenschutzgerechten Kommunikation, Befragung und Evaluation – auch großer Zielgruppen.

Alle **Ergebnisse** können detailliert und pseudonymisiert ausgewertet und mit soziokulturellen Daten der Teilnehmer*innen verknüpft werden. Die Kommunikation erfolgt über E-Mail, Online-Befragungen, Webseiten und optional auch über SMS oder eine speziell für Ihre Bedürfnisse entwickelte App.

¹ <https://www.projekt-meinding.de/>; <https://flexitility.de/>

Varianten

a. co2online als Dienstleisterin

Als Dienstleisterin bieten wir Ihnen die digital basierte Kommunikation, Beteiligung, Datenerhebung und -auswertung mit der von Ihnen gewünschten Zielgruppe unter Ihrer eigenen Leitung an. Inhalte und Teilnehmer*innen werden hierbei von Ihnen zur Verfügung gestellt. Wir unterstützen Sie bei der technischen Umsetzung der Kommunikation und bei der Realisierung von Austauschformaten und Befragungen innerhalb Ihres eigenen Vorhabens.

Die Kernleistungen von co2online sind dabei

- **Online-Befragungen:** Unterstützung bei der Erstellung; Bereitstellung der technischen Infrastruktur und Aufsetzen der Umfragen im Onlinetool „limesurvey“
- **Kommunikation:** Bereitstellung der technischen Infrastruktur durch das Kommunikationstool Optimizely Campaign; Erstellung eines Templates in Ihrem Design; Pflege der Empfängerlisten und Rückläufer; Erstellung und Versand der Mailings
- **Reporting:** Erstellung Umfragen- und Kommunikationsreporting; Zusammenstellung und Übermittlung der Antworten an Auftraggeber*innen
- **Datenschutz:** Datenschutzkonzept; Qualitätssicherung
- **Projektmanagement:** Kommunikation mit dem/der Auftraggeber*in; Begleitung der Teilnehmer*innen

Alle Kernleistungen können in der Anzahl sowie im Umfang **individuell angepasst** werden. Wir verfügen sowohl über Erfahrungen mit bürgerwissenschaftlichen Vorhaben und Reallaboren mit rund 1.000 Teilnehmer*innen über einen Zeitraum von 6 Monaten als auch innerhalb eines Untersuchungszeitraums von 1 Jahr.

Zusätzlich bieten wir folgende optionalen Leistungen an:

- Teilnehmer*innen-Akquise (Endverbraucher*innen)
- Webseite zum Vorhaben
- Begleitung des Vorhabens über SocialMedia
- App zum Vorhaben
- SMS-Service
- Auswertung der Befragungen
- A/B-Tests (Split Run Tests)
- Test im Bereich des Nudgings

b. co2online als Partnerin in Forschungsvorhaben

Innerhalb eines gemeinsamen Forschungsprojekts sind wir als Mitglied des Konsortiums nicht nur zentrale Ansprechpartnerin bei der Konzeption und Organisation des digitalen bürgerwissenschaftlichen Prozesses bzw. des Reallabors. Wir übernehmen auch die Ansprache und Gewinnung der Teilnehmer*innen sowie die kommunikative Begleitung über den gesamten Zeitraum. Dafür stehen uns rund **150.000 private Haushalte aus unserer eigenen Datenbank** zur Verfügung. Auch das Design von Befragungen sowie die

Auswertung und Aufbereitung der Ergebnisse kann co2online übernehmen.

Bitte kontaktieren Sie uns bei Fragen:

Sebastian Metzger

Leiter Projektentwicklung, Kooperationen und Research / Mitglied der Geschäftsleitung

Tel: 030-210 21 86-18

E-Mail: sebastian.metzger@co2online.de

Nadine Walikewitz

Managerin Research

Tel: 030-210 21 86-18

E-Mail: nadine.walikewitz@co2online.de