

co2online

Kamine, Öfen & Co

**Gemütlich oder gefährlich?
Ergebnisse einer Umfrage.**

co2online gemeinnützige GmbH
Dezember 2020





Über die Umfrage

Für eine Marktforschung zur Kampagne „Heizen mit Holz – Feuer und Flamme für saubere Luft“ hat die gemeinnützige Beratungsgesellschaft co2online eine Online-Umfrage erstellt.

1.278 Nutzer*innen haben den Online-Fragebogen im Herbst 2020 ausgefüllt.

Ziel der Umfrage: Herausfinden, warum sich Menschen für oder gegen eine Zusatzheizung wie Kamin, Kaminofen oder Ofen entscheiden und was sie motiviert und bewegt.

Über die Befragten

Rekrutiert wurden die Befragungsteilnehmer*innen im Kreis der Newsletter-Abonnent*innen von co2online.

- 93 Prozent sind Hauseigentümer*innen
- 84 Prozent sind männlich
- 72 Prozent sind älter als 50 Jahre
- 34 Prozent leben im ländlichen Raum

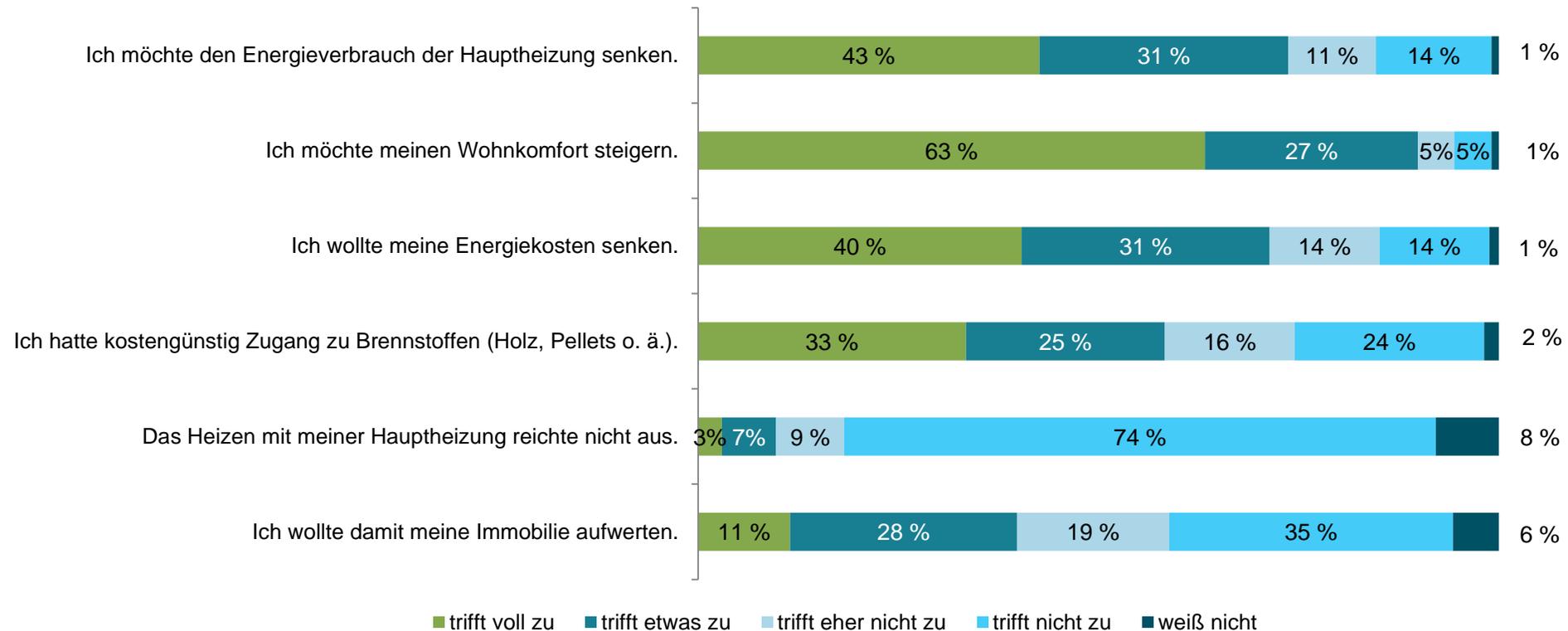


Zusammenfassung

- Kaminöfen, Kamine oder Öfen sind Komfort-Thema.
- Optisch chic, aber auch emissionsarm und technisch auf dem neuesten Stand sollen Öfen sein.
- Die Befragten sind motiviert, emissionsarme Geräte zu kaufen, wenn diese die Luftverschmutzung erheblich minimieren.
- Siegel wie der „Blaue Engel“ können zum entscheidendem Impuls bei der Kaufentscheidung werden.

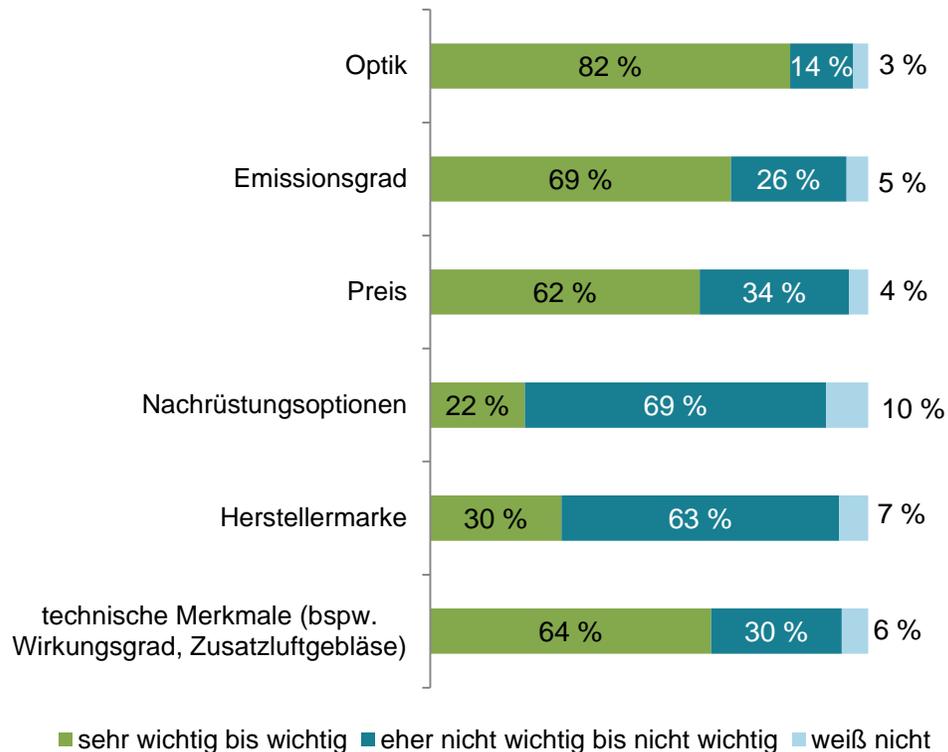
Hauptgrund für Nutzung ist Wohnkomfort

63 Prozent nutzen ihren Kaminofen, Kamin oder Ofen, um den Wohnkomfort zu steigern.¹



Kriterien bei der Anschaffung

Optik, Emissionsgrad und technische Merkmale sind wichtigste Kriterien.²



Minimierung der Luftverschmutzung ist wichtigster Treiber für emissionsärmere Kaminöfen.³



2) Welche Kriterien waren für Sie bei der Anschaffung Ihres Kaminofens, Kamins oder Ofens wichtig?
 3) Was würde Sie motivieren, sich für einen emissionsärmeren Kaminofen, Kamin oder Ofen zu entscheiden?

Potenziale für emissionsarme Kaminöfen, Kamine oder Öfen

Einheitliches Siegel auch bei Kaminöfen gefragt.⁴

Ja, aber nur zur Orientierung.

41 %

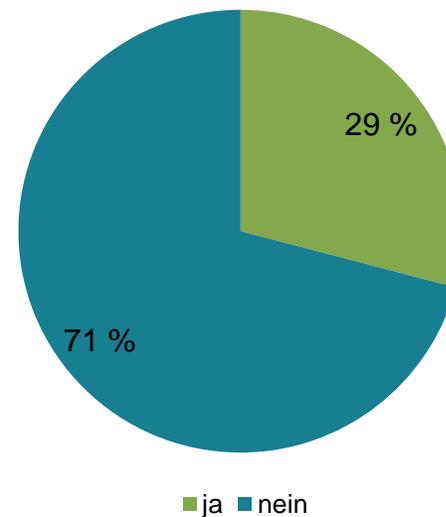
Ja, ich würde meine Kaufentscheidung danach richten.

51 %

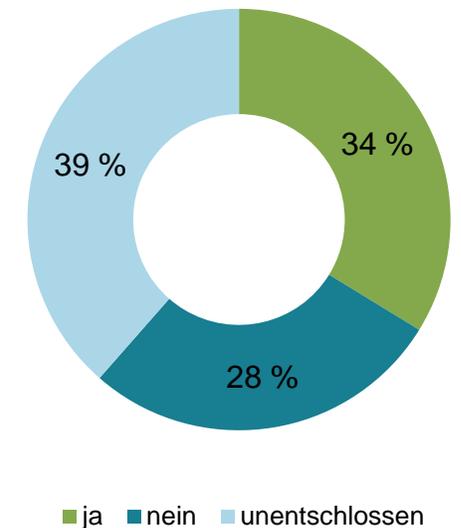
Nein, ich würde mich nicht daran orientieren.

9 %

Siegel „Blauer Engel“ aber noch weitgehend unbekannt.⁵



Ein Drittel würden neuen, umweltschonenden Kaminöfen mit „Blauer Engel“-Siegel kaufen.⁶



4) Fänden Sie ein einheitliches Siegel hilfreich, durch welches Sie schnell Informationen bezüglich des Umweltstandards von Kaminöfen, Kaminen oder Öfen erhalten?

5) Kennen Sie das Siegel vom Blauen Engel in Bezug auf Kaminöfen?

6) Würden Sie sich einen neuen, umweltschonenden Kaminofen, Kamin oder Ofen zulegen, wenn dieser ein Qualitätssiegel wie den „Blauen Engel“ hätte.

Über die Kampagne und co2online

Die Kampagne „Heizen mit Holz – Feuer und Flamme für saubere Luft“ (www.co2online.de/heizen-mit-holz) informiert über Zusatzheizungen wie Kamine, Kaminöfen und Öfen. Mithilfe der neutralen Informationen können Verbraucher beurteilen, welche Maßnahme sich lohnt. Ein weiteres Ziel ist das Vernetzen von Akteuren der Branche, der Wissenschaft, Politik und Praxis. Gefördert wird die Kampagne durch das Umweltbundesamt und das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit auf Beschluss des Deutschen Bundestags.

Die gemeinnützige Beratungsgesellschaft co2online (www.co2online.de) setzt sich dafür ein, den klimaschädlichen CO₂-Ausstoß zu senken. Seit 2003 helfen die Energie- und Kommunikationsexperten privaten Haushalten, ihren Strom- und Heizenergieverbrauch zu reduzieren. Unterstützt wird co2online von der Europäischen Kommission, dem Bundesumweltministerium sowie Partnern aus Medien, Wissenschaft und Wirtschaft.

Kontakt: Nadine Gettel

co2online gemeinnützige GmbH
Hochkirchstraße 9 · 10829 Berlin
Telefon: 030 / 780 96 65 25
nadine.gettel@co2online.de



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

Umwelt
Bundesamt

Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autorinnen und Autoren.