

**co2online**

Klimaschutz, der wirkt.



# Wirkungsbericht 2024 der co2online gGmbH

## Summary 2024



Rund 1,1 Mio.  
Tonnen CO<sub>2</sub>

wurden eingespart

3 Millionen  
Besuche

auf unserer Webseite



**Wir machen Klimaschutz, der wirkt. Woher wir das wissen? Weil wir es messen können: 3 Millionen Besuche konnten wir 2024 auf unseren Websites verzeichnen. Mit unseren gemeinnützigen Beratungsangeboten haben wir insgesamt eine Einsparung von rund 1,1 Mio. Tonnen CO<sub>2</sub> angestoßen.**

### co2online

Seit mehr als 20 Jahren stehen wir bei co2online für Klimaschutz, der wirkt. Unser Ziel ist es, das enorme **Sparpotenzial für CO<sub>2</sub> im Gebäudesektor** auszuschöpfen. 58 Kolleg\*innen arbeiten von Berlin aus an einer gemeinsamen Herzenssache: Verbraucher\*innen passende Klimaschutzmaßnahmen für ihre Lebenssituation zu zeigen und sie bei der wirksamen Umsetzung zu unterstützen. Das tun wir nicht nur mit einem umfassenden Informationsangebot, sondern auch mit guten Beispielen. Unsere zahlreichen Erfahrungsberichte vermitteln nicht nur Wissen, sondern sie motivieren auch zum Nach- und Mitmachen.

### Die Herausforderung

Im Jahr 2024 verfehlte der Gebäudesektor erneut die Klimaziele, der Klimaschutz insgesamt verlor an Aufmerksamkeit – nicht jedoch an Bedeutung. Und auch die

Handlungsbereitschaft ist nach wie vor groß: Trotz des sinkenden Vertrauens in politische Prozesse, trotz unklarer Vorgaben, bürokratischer Hürden und Unsicherheiten bei Förderungen ist rund jeder Zweite bereit, selbst aktiv zu werden. Gleichzeitig zeigen unsere Umfragen ein wachsendes Bedürfnis nicht nur nach verlässlichen Informationen, sondern auch nach fachlichem Austausch, nach Orientierung und Vorbildern. Nach wie vor müssen auch die Rahmenbedingungen stimmen, damit Eigentümer\*innen zeitnah nachhaltige Investitionsentscheidungen treffen können. Unser Lösungsansatz: individuelles und gesellschaftliches Wirken. Mit unserer Arbeit möchten wir Klimaschutz auf zwei Wirkungsebenen voranbringen: Auf der **individuellen Ebene** können unsere Nutzer\*innen durch unsere Beratung ihren persönlichen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck verringern und zugleich Kosten senken. Sie finden so die richtigen Maßnahmen zum eigenständigen Energiesparen. Gleichzeitig fördern wir mit unserer Themenwelt Erfahrungen und der Online-Community VierWende den persönlichen Austausch und motivieren mit positiven Beispielen zum Nachahmen.

Auf **gesellschaftlicher Ebene** beeinflussen wir die Rahmenbedingungen für wirksamen Klimaschutz, beispielsweise durch politische Empfehlungen. Durch den Austausch mit unseren Zielgruppen kennen wir die Hürden und Bedürfnisse der Bürger\*innen. Diese Erkenntnisse spielen wir zurück in unser Netzwerk mit Partnern aus Politik, Medien und Wissenschaft.

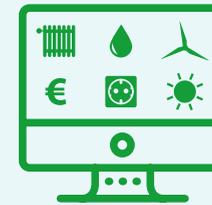
### Unsere EnergiesparChecks, das Herzstück von co2online

Die von uns entwickelten EnergiesparChecks reichen thematisch von Strom und Heizen über Wasser und Thermostate bis hin zu Photovoltaik und Modernisierungen. Mieter\*innen, Eigentümer\*innen und auch Hausverwaltungen erhalten über die Online-Tools **Tipps zum Energiesparen und für mehr Energieeffizienz**

für ihre jeweilige Position.

Die anonymen Angaben zu Energieverbräuchen und Gebäudezuständen dienen uns als Datenspende, die wir für Auswertungen heranziehen. **371.000 Menschen** haben unsere EnergiesparChecks 2024 genutzt und mehr als **220 Partner** binden die Online-Rechner auf ihren Websites ein.

## Unsere digitale, datenbasierte und unabhängige Klimaschutzberatung



### 11 EnergiesparChecks

ermitteln schnell und unkompliziert Einsparpotenziale.

### 35 aktuelle Kampagnen

bieten Orientierung in komplexen Themenwelten.

Unser

### monatlicher Newsletter

versorgt rund 160.000 Abonnent\*innen mit Tipps rund um Klimaschutz und Energiesparen zu Hause.



### 35 Dossiers

liefern vertiefende Informationen und Leitfäden für die Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen.



### 26 Erfahrungsberichte

begleiten unsere Nutzer\*innen vor Ort und prüfen unsere Empfehlungen in der Umsetzung.

# Unser Jahr 2024

**Der Sanierungsmatch** bringt Menschen zusammen.

**Unsere Themenwelt „Erfahrungen“** zeigt, was funktioniert und wo Fallstricke lauern.

**Rebrush** unserer B2C- und B2B-Website.

**Unser erster Tag der offenen Tür** fördert die Vernetzung.

Mit den Beratungen über unsere Energiespar-Rechner haben wir eine Einsparung von insgesamt **1,1 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub>** angestoßen.

Mit **3 investierten Euro** können wir **1 Beratung** durchführen und setzen damit den Impuls für die Einsparung von **3 Tonnen CO<sub>2</sub>**.

# Wirkung und Wirkungsmessung

Am Anfang stehen Motivation und Leidenschaft für transparente Klimaschutz-Kommunikation. Wie genau wir damit einen Beitrag zur CO<sub>2</sub>-Minderung leisten, beschreibt unsere Wirkungslogik (vgl. Grafik).

## Wie wir unsere Wirksamkeit messen

Was nützen uns hunderte Nutzerkontakte, wenn wir nicht wissen, ob unsere Botschaften überhaupt etwas bewirken?

Um die Wirkung unserer Arbeit zu bewerten, reicht uns nicht allein ein klassisches Medien-Monitoring unserer Kampagnenarbeit. Daher haben wir unsere Wirkungsmessung um eine innovative Evaluierungs- und Bilanzierungsmethodik erweitert.

Zu unserer Evaluierung gehören eine detaillierte **Auswertung der Nutzerangaben** aus unseren Beratungstools und zielgruppengerechte Nachbefragungen. Eine anschließende differenzierte Bilanzierung zeigt uns unter anderem, wie viel tatsächliche CO<sub>2</sub>-Einsparungen unsere Arbeit anstoßen konnte.

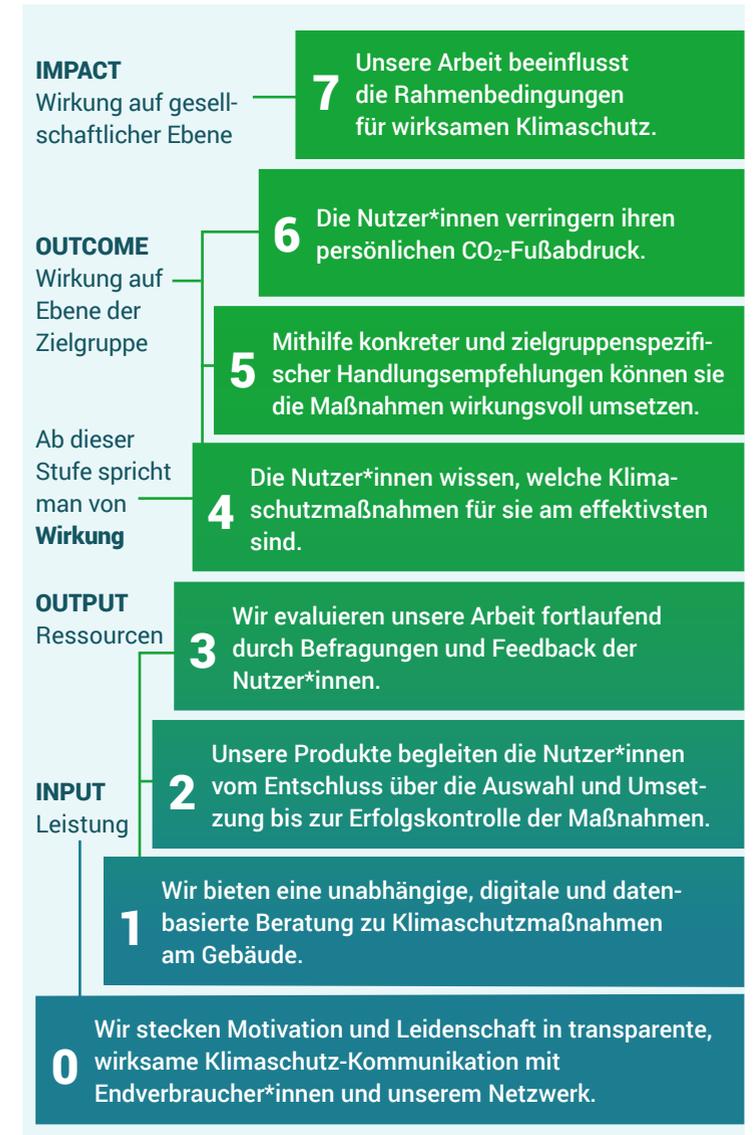


Abbildung 1: Wirkungstreppe nach PHINEO, Kursbuch Wirkung (2021)

Diese Methodik haben wir gemeinsam mit einem wissenschaftlichen Fachbeirat entwickelt. Mit ihr erhalten wir qualitative Einblicke in die Lebenswelten unserer Zielgruppen und verfügen über deutschlandweit einzigartige Auswertungsmöglichkeiten, durch die wir wissen:

## Wir machen Klimaschutz, der wirkt!



## Unser Bericht

Den vollständigen Wirkungsbericht erhalten Sie auf unserer Website:

[www.co2online.de/ueber-uns/wirkungsmessung](http://www.co2online.de/ueber-uns/wirkungsmessung)

